

2022-2028年中国医疗美容 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国医疗美容市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗美容（Medical Cosmetology）是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。最早起源于古埃及时期，是使容貌美丽的一门艺术。医美行业部分百度关键词竞价搜索量与关键词均价 中企顾问网发布的《2022-2028年中国医疗美容市场评估与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了中国医疗美容行业市场发展环境、医疗美容整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容市场竞争格局。随后，报告对医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗美容行业发展背景及研究范围界定

第一节医疗美容行业研究综述

- 一、医疗美容行业研究背景
- 二、医疗美容行业研究意义
- 三、医疗美容行业定义及研究范围界定
- 四、医疗美容行业产业链分析

第二节医疗美容行业政策环境分析

- 一、医疗美容行业监管体制
- 二、医疗美容行业相关政策
 - 1、医疗美容行业相关规划
 - 2、医疗美容行业相关制度
 - 3、医疗美容行业相关政策解读
- 三、医疗美容行业重要政策

第二章境外医疗美容所属行业发展现状分析

第一节全球医疗美容行业发展现状

第二节东亚医疗美容行业发展现状

一、韩国医疗美容行业发展现状

二、台湾医疗美容行业发展现状

第三节欧美医疗美容行业发展现状

第四节东亚与欧美医疗美容行业发展异同分析

第五节国外医疗美容行业发展对中国医疗美容行业发展的启示

第三章中国医疗美容O2O所属行业发展环境分析

第一节外部环境分析

一、政策环境

1、行业监管现状

2、近年来医疗美容行业政策

二、经济环境

1、消费升级正成为经济增长的重要引擎

2、中产阶级人数稳步上升

三、文化环境

1、80、90后群体拥有多元化消费习惯

2、传统观念改变，造美逐渐为人接受

四、技术环境

1、医美技术进步带来用户人群下沉

2、移动互联网成就垂直口碑社区

第二节内部环境分析

一、行业发展历程

二、行业发展规模

三、行业发展特点

四、行业发展面临的问题

1、供给端不足是制约行业发展的一大瓶颈

2、国际竞争加剧，日韩瞄准中国医美市场

3、信息不对称是行业发展一大痛点

第四章我国医疗美容所属行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国医疗美容所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

近3年整体均价降低37%以上，部分医美项目均价下降幅度较小

测算公式：总收入=总人数*渗透率*人均医美次数*平均项目单价
15~18年医美行业收入与渗透率变化幅度

第二节2015-2019年中国医疗美容所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国医疗美容行业销售利润率

2、我国医疗美容行业成本费用利润率

3、我国医疗美容行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国医疗美容行业资产负债比率

2、我国医疗美容行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国医疗美容行业应收帐款周转率

2、我国医疗美容行业总资产周转率

3、我国医疗美容行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国医疗美容行业总资产增长率

2、我国医疗美容行业利润总额增长率

3、我国医疗美容行业主营业务收入增长率

4、我国医疗美容行业资本保值增值率

第五章医疗美容所属行业市场发展情况分析

第一节产业链

一、产业链结构分析

一、医疗美容行业产业链

二、产业链上游

1、医疗美容器械

2、医疗美容材料和耗材

三、产业链中游

- 1、医疗美容市场机构
- 2、医疗美容机构分类
- 3、医疗美容机构地域分布
- 4、医疗机构连锁趋势加快

四、产业链中游到下游

五、产业链下游

二、主要环节的增值空间

第二节行业竞争格局分析

第三节市场现状分析

- 一、市场供需分析
- 二、市场价格走势及影响因素分析

第四节商业模式

- 一、以联合丽格为代表的医生集团的创新
- 二、以新氧为代表的医疗美容O2O的创新——“云诊所”
- 三、产业链上游重点企业
- 四、产业链经销商重点企业
- 五、产业链中游重点企业

第六章医疗美容典型商业模式及案例分析

第一节案例企业基本发展情况

第二节案例企业发展模式分析

第三节案例企业关键成功因素分析

- 一、“社区+电商”商业模式
- 二、跨境整形业务
- 三、严格的审查制度

第四节案例企业未来投资前景分析

第七章中国医疗美容所属行业区域市场调研

第一节行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节2015-2019年医疗美容行业重点区域市场调研

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第八章医疗美容领域重点企业分析

第一节北京武警总医院医学美容整形中心

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第二节北京欧华医疗美容连锁机构

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第三节北京叶子整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第四节四川西婵整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第五节美莱医学美容医院有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第六节广州曙光医学美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第七节深圳阳光整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第八节长沙华美诺德医学美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第九节广州海峡整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第十节深圳富华医疗美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、投资前景分析

第九章医疗美容所属行业投资情况统计

第一节医疗美容行业投资情况统计

一、投资规模

二、投资阶段

三、投资轮次

四、投资地区

第二节医疗美容行业M&A情况统计

第三节医疗美容行业IPO情况统计

一、上市规模分析

二、上市地点分析

第十章医疗美容行业发展趋势及投资机会分析

第一节医疗美容行业发展格局与趋势分析

一、民营机构发展势头强劲

二、大型连锁机构、区域龙头和小型美容诊并存

三、医疗技术呈现精细化、安全化

四、微整形产品和服务快速发展

五、医疗美容的消费群体会进一步拓宽

第二节互联网环境下医疗美容行业趋势预测

一、互联网重构营销模式

二、互联网医疗美容行业金融化

第三节医疗美容行业投资机会、价值及风险分析

一、医疗美容行业投资机会分析

二、医疗美容行业投资价值分析

三、医疗美容行业投资前景分析

第十一章医疗美容行业投资前景研究

第一节医疗美容行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国医疗美容品牌的战略思考

一、医疗美容品牌的重要性

二、医疗美容实施品牌战略的意义

三、医疗美容企业品牌的现状分析

四、我国医疗美容企业的品牌战略

五、医疗美容品牌战略管理的策略

第三节医疗美容经营策略分析

一、医疗美容市场细分策略

二、医疗美容市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医疗美容新产品差异化战略

第四节医疗美容行业投资规划建议研究

一、2019年医疗美容行业投资规划建议

二、2022-2028年医疗美容行业投资规划建议

三、2022-2028年细分行业投资规划建议

第十二章研究结论及投资建议

第一节医疗美容行业研究结论及建议

第二节医疗美容子行业研究结论及建议

第三节医疗美容行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国医疗美容行业市场规模

图表：2015-2019年全国医院总诊疗人数和出院人数

图表：2015-2019年全国基层医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数

图表：2015-2019年全国其他医疗机构总诊疗人数和出院人数

图表：2015-2019年全国医院数量

图表：2015-2019年全国基层医疗卫生机构数量

图表：2015-2019年全国其他医疗机构数量

图表：我国医疗美容行业重点省市场占比情况

图表：我国医疗美容行业重点城市市场占比情况

图表：2015-2019年医疗美容细分市场规模情况

图表：2015-2019年我国医疗美容行业营业收入规模

图表：2015-2019年我国医疗美容行业累计接受服务人数

图表：2015-2019年我国医疗美容行业供给规模

图表：2015-2019年我国医疗美容行业从业人员数量

图表：2019年医疗美容细分市场占总市场的结构比例

图表：2019年市场领先企业的所有制结构占比

图表：2015-2019年中国整形美容市场实现产值

图表：2022-2028年全球医疗美容器械市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242043.html>